

Bilancio Sociale 2020

FORTES Impresa Sociale Srl - Iscritta nella sezione delle imprese sociali
Viale Giuseppe Verdi, 64 – 36100 Vicenza Codice Fiscale e Partita IVA: 03581700246
R.I. Vicenza n. 03581700246 - REA n. VI 336723 C. S. € 15.000,00 i.v.

Note metodologiche:

Il Bilancio Sociale viene redatto nel rispetto delle linee guida contenute nel Decreto 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" (GU n.186 del 9-8-2019).

La metodologia adottata fa riferimento, per quanto riguarda gli indicatori di performance, opportunamente integrati in base al Decreto 4 luglio 2019, alla lista proposta da GRI per la certificazione a norma UNI ISO 26000 (vedi "Guida alla responsabilità sociale" Global Reporting Initiative - P.O. Box 10039 - 1001 EA Amsterdam, The Netherlands. Maggiori informazioni al paragrafo 4.1. Non sono state apportate significative variazioni rispetto a metodi di misurazione o di perimetro rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

1. PROFILO

Nome dell'ente: FORTES Impresa Sociale Srl

codice fiscale: 03581700246

partita IVA: 03581700246

forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Società a responsabilità limitata – Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE il 06/06/2013

indirizzo sede legale e operativa direzionale: Viale Giuseppe Verdi, 64, Vicenza (IT)

altre sedi: Unità Locale VI/1 Via Marcello Prestinari, 1 Vicenza (Foresteria e aule studio); Unità Lovale VI/2 Contrà Mure porta Santa Lucia, 19 – Vicenza (aule studio).

Classificazione attività ATECORI 2007: Codice 70.22.09 - altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale.

Importanza: primaria Registro Imprese.

Data inizio: 07/01/2010

La Società ha per oggetto le seguenti attività principali (da atto Statuto):

- a) La prestazione di servizi di consulenza, assistenza e collaborazione gestionale a favore di enti e aziende pubblici e privati al fine di reperire e gestire, partecipando a bandi europei e/o regionali, i mezzi finanziari per realizzare progetti nei settori dell'educazione e formazione continua e permanente e più in generale nell'ambito del perseguimento di obiettivi formativi, sociali e culturali.
- b) L'organizzazione di soggiorni a scopo educativo, formativo e di integrazione socio - culturale in Italia e all'estero, compresa l'attuazione di stage o tirocini aziendali.
- c) La gestione di strutture ricettive fisse o mobili, compresi tutti i servizi connessi.
- d) L'organizzazione di seminari, stage di studio e di lavoro, incontri a carattere nazionale ed internazionale.
- e) La promozione e lo svolgimento di attività di formazione e orientamento rivolte a cittadini italiani e stranieri, nonché di aggiornamento del personale direttivo, docente e non docente delle scuole statali e non statali di ogni ordine e grado.
- f) La ricerca di finanziamenti e contributi pubblici e privati e la partecipazione a gare ed appalti per sviluppare e finanziare le proprie attività.
- g) La pubblicazione di studi e l'attività editoriale di supporto.

FORTES IMPRESA SOCIALE SRL ha origine dalla omonima Associazione, nata nel 2002 come iniziativa di un gruppo di operatori e professionisti provenienti dal mondo dell'istruzione impegnati nella promozione dell'integrazione sociale, culturale ed economica dei giovani. Il nostro impegno si è nel tempo esteso alle persone di tutte le età e condizioni, sempre cercando di coniugare istruzione, formazione e lavoro per migliorare la qualità della vita.

Come recita la nostra "mission", FORTES vuole essere a fianco delle Istituzioni educative con cui sviluppare progetti che attraverso gli strumenti della formazione e dell'educazione permanente portino ad uno sviluppo solidale e sostenibile, sorretto da valori etici ed universalistici.

FORTES vuole essere a fianco delle imprese, sia profit che non profit, con cui sviluppare progetti per promuovere la Responsabilità Sociale d'impresa e valorizzarne il ruolo formativo consolidando il rapporto con il mondo della scuola.

FORTES vuole essere a fianco dei giovani di tutta Europa, nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro, integrando l'istruzione scolastica con esperienze formative in azienda che li supportino nella costruzione del proprio percorso professionale.

I nostri referenti istituzionali sono le scuole, gli enti locali e le organizzazioni operanti nel sociale, meglio se organizzati in reti con il coinvolgimento delle imprese, soggetti indispensabili al raggiungimento delle finalità della missione istituzionale per favorire il raccordo con il mondo dell'economia reale. Come Presidente del Consiglio di Amministrazione e socio fondatore, ho favorito tutte le azioni che a nostro parere potevano contribuire alla crescita civile e professionale delle persone, credendo, insieme ai collaboratori, nella valorizzazione della conoscenza come fattore fondamentale per lo sviluppo individuale e collettivo. Lo scenario in cui si colloca FORTES è principalmente il territorio europeo, in cui vuole radicarsi in maniera significativa, proponendo i criteri di sostenibilità come elemento caratterizzante le proprie scelte imprenditoriali.

Oltre alla sostenibilità economica e ambientale diventa però centrale per FORTES quella sociale, basata sull'attenzione alle aspettative dei suoi stakeholder in primo luogo degli utenti più giovani dei servizi che offre. Gran parte degli investimenti del periodo di riferimento di questo report sono indirizzati verso le risorse umane che concorrono a garantire la possibilità di ottenere favorevoli performance professionali nella carriera degli utenti dei progetti formativi attivati.

FORTES IMPRESA SOCIALE SRL indirizza infatti i suoi impegni verso la produzione di servizi formativi che possano dare alle persone strumenti adatti a sostenere le sfide che la società e l'economia presentano oggi. La complessità dei meccanismi d'integrazione sociale e professionale ha impegnato FORTES nel tentativo di ottimizzare l'impatto sociale delle sue attività. Tuttavia dobbiamo lavorare di più per coinvolgere gli stakeholder con una costruttiva tensione partecipativa e diffondere la ancora modesta cultura della responsabilità sociale.

La produzione dei progetti formativi ci dovrà impegnare per valorizzare non solo le professionalità, ma anche la cultura e l'etica necessarie a superare lo svantaggio sociale causato da condizioni sociali, discriminazioni e intolleranze etniche, religiose e personali, bisogni speciali e disabilità. Nello stesso tempo desideriamo comunque diffondere l'attenzione alla difesa delle risorse del pianeta e al sostegno delle speranze di milioni di persone residenti in aree di povertà. Per questo FORTES Impresa Sociale ha deciso di operare in coerenza con gli standard ISO 26000.

Negli ultimi anni la crescita del mio impegno come Presidente, sostenuto da quello di tutti i miei collaboratori, si è materializzato nell'aumento dei progetti finanziati, delle persone servite, delle scuole impegnate e delle imprese coinvolte. I risultati ottenuti sono stati giudicati positivamente dai nostri utenti e stakeholder. Per questo motivo, FORTES ha aumentato il numero dei dipendenti e migliorato la sua organizzazione, anche mediante la progressiva implementazione di un sistema informatizzato di gestione di tutte le procedure: con ciò tentando nel contempo di equilibrare il tempo tecnico dedicato alle routine amministrative e contabili per aumentare quello, ancora insufficiente, dedicato alla comunicazione nelle reti operative con meeting, newsletter e conferenze online.

In termini di prospettive strategiche, FORTES Impresa Sociale dovrà impegnarsi nella formazione del personale per favorirne la partecipazione attiva e responsabile. FORTES punterà inoltre ad estendere il proprio impegno anche all'esecuzione di progetti formativi per gli operatori del terzo settore, in strutture non profit, allargando le prospettive di impegno nei confronti degli utenti con minori possibilità di emancipazione civile ed autonomia lavorativa.

"FORTES Impresa Sociale SRL" è il marchio che ha contraddistinto la produzione di beni immateriali, sotto forma di progetti formativi per studenti e adulti imperniati sull'abbinamento tra momenti di apprendimento teorico e momenti di apprendimento sul posto di lavoro (stage formativi) in Italia e in altri paesi dell'UE. I progetti si basano, per l'attuazione, sulla creazione di reti di partner transnazionali multiattore che concorrono al raggiungimento degli obiettivi formativi.

2. STRUTTURA OPERATIVA DELL'ORGANIZZAZIONE

La struttura operativa è unitaria e concentrata nella nuova sede di Vicenza, in viale Verdi n. 64. Le Unità locali, la seconda delle quali inaugurata quest'anno, fungono da strutture residenziali temporanee e di studio per stagisti e collaboratori appartenenti alle nostre Reti di partner europei.

FORTES Impresa Sociale Srl - Iscritta nella sezione delle imprese sociali

Viale Milano n° 17 – 36100 Vicenza Tel. +39 0444023144 Fax +39 04441491234 Partita IVA: 03581700246
R.I. Vicenza n. 03581700246 - REA n. VI 336723 C. S. € 15.000,00 i.v.

L'Impresa Sociale è situata in un territorio caratterizzato da un ampio e articolato tessuto di PMI e nel contempo ricco di testimonianze culturali, storiche ed architettoniche. Peraltro FORTES, nella maggior parte del proprio impegno, opera in reti per l'attuazione di progetti formativi che si estendono ai seguenti paesi dell'UE: Austria, Belgio, Bulgaria, Estonia, Francia, Germania, Irlanda, Lituania, Lussemburgo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Polonia, Malta, Portogallo.

Da 30/10/2015 FORTES ha stipulato un contratto di rete ai sensi art.3 c.4-ter e 4-quater d.l. n.5/2009 conv. l. n.33/2009 con In Itinere Soc. cooperativa di Padova, Tour Operator che collabora da anni con noi, creando il marchio EUMOB360°. EUMOB360° integra l'esperienza educativa dei programmi di mobilità europea ERASMUS+ posseduta da FORTES Impresa Sociale con la professionalità della gestione di viaggi e soggiorni di ITINERE Viaggi, per offrire una gamma completa di servizi in un'ottica di collaborazione tra pubblico e privato attenta alla responsabilità sociale ed alla qualità dell'offerta educativa.

2.1 Assetto proprietario

FORTES Impresa Sociale è una società a responsabilità limitata composta da due soci al 50%, Andrea Cecchin e Groppo Silvana, impegnati come amministratori e impegnati nella gestione con ruoli direttivi.

2.2 Dimensione dell'organizzazione

Al 31.12.2020 i collaboratori a tempo indeterminato sono 12, con un calo di 1 unità per dimissioni volontarie rispetto al 2019, più i due amministratori.

Nell'anno appena concluso l'ammontare dei ricavi ammonta ad Euro € 604.534, costituito quasi interamente da ricavi per prestazioni di servizi istituzionali, mentre il Capitale sociale, dedotta la perdita d'esercizio, passa in negativo ad Euro 62.352. Rimane il Fondo TFR dell'ammontare di € 65.027. I principali servizi forniti, a causa della pandemia di COVID 19, si sono concentrati in attività di progettazione per conto di scuole ed enti italiani ed esteri, che hanno permesso la presentazione di 10 richieste di accreditamento ERASMUS per altrettanti Consorzi di scuole italiane (alla data di stesura del presente bilancio risultano tutti approvati) e l'adesione a tre progetti di Partenariati europei, tutti approvati. Le tradizionali azioni di mobilità di studenti e staff, in uscita e in entrata, hanno subito infatti un blocco pressoché totale. Tra entrate ed uscite sono state solamente 100 le persone che hanno potuto effettuare esperienze di mobilità europea, contro le più di 1200 del precedente esercizio.

In ogni caso i fondi UE (programma ERASMUS PLUS e FSE) relativi a progetti di partenariato e borse di mobilità incassati da FORTES, in parte relativi a progetti di anni precedenti, sono stati pari ad Euro 132.518, cosa che ha contribuito alla sostenibilità finanziaria, assieme a contributi a fondo perduto e crediti d'imposta COVID per euro 15.168.

A livello italiano, FORTES rimane la principale organizzazione in termini di numero di progetti di mobilità ERASMUS+ coordinati e gestiti. Con 10 Carte della Mobilità Erasmus+ ottenute a favore di altrettanti consorzi di scuole venete e piemontesi, FORTES potenzialmente gestirà in termini di mobilità delle persone quasi il 10% dei fondi ERASMUS+ VET messi a disposizione in Italia per scuole ed enti accreditati, e in prospettiva per tutto il settennato.

3. Governance

L'organo superiore di governo è il Consiglio di Amministrazione, composto dai due soci. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche il rappresentante legale della società. Al Consiglio rispondono i coordinatori dei settori operativi di FORTES, che attualmente sono costituiti dal settore che gestisce i progetti di Mobilità transnazionale finanziata e dal settore Accoglienza e tirocini in Italia ("incoming"), cui si aggiungono i team flessibili di gestione di progetti speciali e le funzioni di Marketing e comunicazione e di Amministrazione e contabilità. Sono inoltre utilizzati anche collaboratori esterni, con contratti a progetto, per specifiche azioni che richiedono specializzazioni adeguate o necessarie ai bisogni formativi del personale.

Il management di FORTES è stato esercitato e attuato dal CdA e dal Presidente. In particolare il Presidente coordina l'attività di progettazione. Per ottenere questa sinergia sono stati effettuati settimanalmente:

- incontri di discussione per la soluzione dei problemi di organizzazione del lavoro;
- analisi della composizione dei gruppi di lavoro e dei contenuti degli incarichi per favorire la responsabilizzazione personale e l'efficienza dei gruppi di lavoro.

FORTES Impresa Sociale Srl - Iscritta nella sezione delle imprese sociali

Viale Milano n° 17 – 36100 Vicenza Tel. +39 0444023144 Fax +39 04441491234 Partita IVA: 03581700246
R.I. Vicenza n. 03581700246 - REA n. VI 336723 C. S. € 15.000,00 i.v.

FORTES è dotata di un codice etico, approvato all'unanimità in assemblea plenaria costituita da tutti i componenti dell'organico. Esso prevede il coinvolgimento operativo dei dipendenti, coinvolti e responsabilizzati per essere resi attivi nei processi produttivi.

I dipendenti sono periodicamente coinvolti in attività di informazione e consultazione in forma plenaria.

La partecipazione ha permesso di sostenere lo sviluppo delle seguenti azioni della strategia della sostenibilità:

- economia: applicazione di criteri di lealtà competitiva con l'adozione di remunerazioni in linea con le medie del settore e con i riferimenti dei contratti nazionali.

4. Perimetro del Bilancio

FORTES non ha un potere diretto su società od organizzazioni terze, con la parziale eccezione della Rete d'impresе EUMOB30°, della quale è rappresentante. Pertanto il perimetro formale di riferimento del report è quello della propria organizzazione d'impresa per tutti gli aspetti relativi alla sostenibilità. Tuttavia le attività svolte da FORTES si realizzano con il contributo di agenzie e strutture di servizio (College, Scuole di lingua, Agenzie intermedie per la realizzazione di tirocini, agenzie viaggi), che in alcuni casi, in qualità di fornitori, sono sensibilmente condizionati da FORTES in termini di fatturato realizzato nell'ambito di programmi europei di mobilità delle persone. Questi enti, collocati nei vari Paesi europei quali Austria, Belgio, Bulgaria, Estonia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Lituania, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Polonia, Malta, Portogallo, entrano a far parte delle reti di partenariato dei progetti approvati e finanziati principalmente dall'UE, nel rispetto delle autonomie organizzative e finanziarie di ciascuno dei componenti ma con vincoli ed impegni dovuti sia alle politiche comunitarie, sia alle scelte operative ed etiche di FORTES. Nei confronti di questi fornitori / partner sono previste nel prossimo futuro specifiche azioni di informazione e coinvolgimento relativamente alle scelte in materia di sostenibilità.

Il report presenta una limitazione relativamente alla possibilità di indicare con completezza la misura dell'impatto sociale delle azioni di FORTES. Ci stiamo pertanto impegnando nello studio e sperimentazione di processi di valutazione della ricaduta delle azioni formative a favore dei propri utenti.

4.1 Tecniche di misurazione dei dati e basi di calcolo, incluse assunzioni e tecniche sottostanti le stime applicate al calcolo degli Indicatori e alla compilazione delle altre informazioni del report.

Per la redazione delle informazioni statistiche e per gli indicatori di performance i dati sono stati ricavati dai valori numerici assoluti e dalle relative grandezze finanziarie generate dalla realizzazione e gestione di programmi di mobilità di persone verso l'estero e collocamenti realizzati sul territorio nazionale; inoltre dai flussi finanziari relativi a contributi comunitari acquisiti dalle scuole delle reti coordinate da FORTES. I dati sono reperibili negli archivi contabili ed amministrativi di FORTES IMPRESA SOCIALE) e riscontrabili con i dati contabili ed amministrativi delle scuole beneficiarie e delle Agenzie Nazionali Erasmus Plus che hanno erogato i contributi europei.

5. I nostri stakeholder

Abbiamo classificato 3 gruppi di stakeholder: il primo comprende quelli formalmente coinvolti nei progetti finanziati dall'UE:

- studenti e formatori beneficiari di borse di stage all'estero;
- scuole ed enti di provenienza degli studenti e dei formatori;
- docenti selezionatori ed accompagnatori;
- imprese ed organizzazioni in cui sono inseriti gli studenti ed i formatori in stage;
- scuole e enti di formazione incaricati della preparazione all'inserimento degli utenti nei paesi esteri;
- associazioni sindacali delle categorie cui appartengono le aziende che accolgono gli utenti in stage.

2° Gruppo – stakeholder NON formalmente inseriti nei progetti, ma necessari al raggiungimento degli obiettivi dei progetti:

- INAPP (Agenzia Nazionale ERASMUS PLUS – Formazione professionale - Italia);
- agenzie di viaggio - Tour operator (fornitori);
- ostelli, bed & breakfast, hotel e famiglie ospitanti (fornitori);

FORTES Impresa Sociale Srl - Iscritta nella sezione delle imprese sociali

Viale Milano n° 17 – 36100 Vicenza Tel. +39 0444023144 Fax +39 04441491234 Partita IVA: 03581700246
R.I. Vicenza n. 03581700246 - REA n. VI 336723 C. S. € 15.000,00 i.v.

- staff di dipendenti e consulenti di FORTES;
- società coinvolte in rete d'impresa (IN ITINERE));
- azionisti e responsabili societari di Fortes;

3° Gruppo – stakeholder rappresentativi delle Comunità territoriali e della società civile in cui si sviluppano le azioni formative finanziate:

- Municipalità, Province e Regioni.

5.1 Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento.

Gli stakeholder identificati nel primo gruppo (vedi riquadro precedente) sono stati selezionati nel corso degli anni di riferimento di questo report e sono stati coinvolti progressivamente nella filosofia della sostenibilità sulla base della sottoscrizione dei protocolli esecutivi dei progetti finanziati dall'UE. Questi stakeholder sono essenziali sia per misurare l'impatto delle azioni di FORTES in termini di sostenibilità, ma anche per ottenere i finanziamenti dell'UE, su cui si basa principalmente l'attività di FORTES (il 95% delle attività di produzione dei servizi della FORTES è determinata dalla presenza dei finanziamenti europei alla formazione). L'erogazione dei finanziamenti è garanzia di coerenza con i principi di sostenibilità già presenti nelle regole dei bandi UE. Tutti gli stakeholder devono garantire di affiancare alla copertura delle spese e degli investimenti effettuati la condivisione della missione delle azioni, che comprende il progresso economico, sociale e ambientale del territorio in cui operano.

FORTES si propone comunque di intensificare le azioni di coinvolgimento nei principi di sostenibilità con gli stakeholder del primo gruppo attraverso azioni informative sui risultati raggiunti nell'ambito della sostenibilità.

Gli stakeholder del terzo gruppo sono sostanziali ispiratori delle politiche sociali, nel cui quadro si inserisce l'attività di FORTES, con cui auspichiamo di poter sottoscrivere convenzioni che permettano di ottimizzare il flusso di informazioni necessarie per conoscere gli scenari in cui correttamente progettare gli interventi a sostegno delle persone in formazione.

6. Determinazione della materialità e priorità

Determinazione della materialità e priorità.

L'aspetto più importante, e nello stesso tempo critico, per FORTES è l'attenzione all'impatto sociale delle sue azioni, a partire dalla redazione dei progetti formativi fino alla loro conclusione con il rientro, da parte degli utenti, a scuola, nel mondo del lavoro e nella società. Un grande impegno deve essere perciò riposto nell'analisi, valutazione e produzione di strategie per favorire le aspettative degli stakeholder coinvolti. Un importante aiuto ci viene dalla supervisione delle agenzie europee delegate alla valutazione, controllo e verifica finale delle rendicontazioni dei progetti finanziati e fornisce anche gli elementi per riconoscere la sostenibilità sociale delle azioni di FORTES ed indicare la correttezza dei processi seguiti per l'attuazione delle priorità sociali dei progetti formativi. La risposta alle aspettative sociali è misurata attraverso indicatori quantitativi e qualitativi:

- numero di progetti e finanziamenti approvati;
- numero di partner dei progetti che coinvolgano organizzazioni profit e non profit, in grado di accogliere utenti in formazione
- grado di soddisfazione delle aspettative degli studenti e delle famiglie
- grado di soddisfazione dei responsabili istituzionali e dei docenti responsabili della misurazione dei risultati degli utenti
- feed-back da parte delle aziende che hanno ospitato tirocinanti
- n. di giovani che hanno trovato occupazione a seguito delle attività di tirocinio a cui hanno partecipato.

Fortes è consapevole della difficoltà di misurazione dell'impatto sociale ed è impegnata a migliorare i sistemi di analisi degli effetti sociali del proprio impegno.

Per quanto riguarda la sostenibilità economica, FORTES nel 2020 ha privilegiato le azioni volte a garantire la sopravvivenza dell'azienda, messa in dubbio dalla pandemia, e con essa l'occupazione e il reddito dei dipendenti. Questo è stato possibile grazie anche all'accesso alla misura del Fondo Integrazione Salariale, utilizzata in maniera flessibile durante le fasi acute della pandemia.

FORTES Impresa Sociale Srl - Iscritta nella sezione delle imprese sociali

Viale Milano n° 17 – 36100 Vicenza Tel. +39 0444023144 Fax +39 04441491234 Partita IVA: 03581700246
R.I. Vicenza n. 03581700246 - REA n. VI 336723 C. S. € 15.000,00 i.v.

In relazione alla natura dei prodotti e dell'attività di FORTES, ricadenti prevalentemente nella produzione immateriale, vanno valutati gli aspetti relativi alla sostenibilità ambientale. La difesa dell'ambiente si concretizza in scelte organizzative (coerenti con la natura e la dimensione di FORTES, microimpresa di servizi), che devono essere di esempio per gli stessi utenti dei nostri percorsi formativi (controllo sull'uso dell'energia, dei materiali cartacei, dei mezzi di trasporto utilizzati) ed agli stakeholder a cui è rivolto il report, che come già evidenziato è principalmente rivolto alle istituzioni formative formali e non formali, alla società civile rappresentata dalle Municipalità, Province e Regioni, alle famiglie degli utenti, alle agenzie di supporto logistico in Italia e all'estero.

7. Dati di performance

Indicatore 1:

Valore economico direttamente generato e distribuito nel periodo:

Performance:

Nel perimetro del report sono stati generati ricavi per prestazioni di servizi per € 604.534, distribuiti per il 60% a remunerazione del lavoro (dipendenti e collaboratori, apparato amministrativo - direttivo) e per il rimanente a pagamento di servizi, collaborazioni esterne, acquisti di beni ed attrezzature e per oneri fiscali, con una perdita d'esercizio pari ad euro 106.946.

Nonostante le entrate finanziarie già programmate provenienti dalle scuole alle quali abbiamo fatto vincere progetti, il blocco dovuto al COVID 19 ci ha costretto a ricorrere a prestiti bancari per complessivi euro 120.000, garantiti dallo Stato, per garantire la liquidità sufficiente in attesa della ripresa (e sperabile recupero nel 2021 - 2022) delle nostre attività istituzionali. Un parziale sollievo è venuto anche dall'attivazione parziale del FIS e dai bonus sugli affitti.

Indicatore 2:

Analisi e descrizione dei principali impatti economici indiretti considerando le esternalità generate

Performance:

- n. progetti a finanziamento comunitario approvati, con partecipazione di FORTES, in Italia e all'estero: 12
- n. studenti e adulti beneficiari: 100
- finanziamenti europei distribuiti (in Italia): € 1.028.000
- n. di partner economici coinvolti (aziende di accoglienza comprese): 65
- n. di partner istituzionali (scuole, amministrazioni locali ed enti territoriali): 95

Indicatore 3:

Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato (documenti cartacei):

Performance:

il 30% circa del materiale cartaceo viene riutilizzato. Peraltro, la carta utilizzata proviene per il 70% da fonti certificate per l'impatto ambientale.

Commenti:

L'attività di FORTES si basa principalmente sulla gestione della conoscenza e realizza prodotti immateriali, anche se, nonostante la digitalizzazione prevista, vengono continuamente richiesti dagli enti finanziatori o intermediari documenti di prova, certificati e contratti su supporto cartaceo.

Indicatore 4:

Iniziative per mitigare gli impatti ambientali dei prodotti e servizi e grado di mitigazione dell'impatto

Performance:

Non essendoci produzione di beni materiali, le iniziative riguardano le modalità per le negoziazioni e i confronti con i possibili partner e clienti, che avvengono nel 90% dei casi via internet o telefono.

FORTES Impresa Sociale Srl - Iscritta nella sezione delle imprese sociali

Viale Milano n° 17 – 36100 Vicenza Tel. +39 0444023144 Fax +39 04441491234 Partita IVA: 03581700246
R.I. Vicenza n. 03581700246 - REA n. VI 336723 C. S. € 15.000,00 i.v.

Indicatore 5:

Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni materiali utilizzati per l'attività dell'organizzazione e per gli spostamenti del personale

Performance:

Nella gestione della mobilità urbana, interregionale e frontaliere delle persone (collaboratori, dipendenti ed utenti) abbiamo limitato l'uso dell'auto privilegiando gli spostamenti in treno o bicicletta.

Gli operatori di FORTES raggiungono il posto di lavoro a piedi o in bicicletta nel 60% dei casi. Per i meeting e seminari abbiamo fatto ampio uso di strumenti alternativi (audio e videoconferenza).

Indicatore 6:

Numero totale dei dipendenti suddiviso per tipologie, tipo di contratto e distribuzione territoriale

Performance:

Amministratori con incarichi operativi retribuiti: n. 2

Dipendenti con contratto di apprendistato professionalizzante, cat. "commercio e servizi": 0

Dipendenti a tempo indeterminato, contratto "commercio e servizi": n. 12 (al 31/12)

Dipendenti a tempo determinato: 0

Collaboratori a progetto – precari: nessuno

Stagisti: mediamente 1, con remunerazione.

Commenti: per tutti i dipendenti viene applicato il CCNL. Il 30% dei dipendenti è collocato al liv. 1, il massimo previsto della categoria Impiegati, gli altri a liv. 2 o 3. Le retribuzioni sono in linea con quanto previsto, e tutti i contributi ed imposte sul lavoro vengono regolarmente versati.

I compensi annui agli amministratori, al netto di diarie e rimborsi spese, sono sostanzialmente allineati alle retribuzioni dei dipendenti di primo livello, ed in rapporto al livello più basso si situano al coefficiente 1,4 circa.

Indicatore 7:

Programmi per la gestione delle competenze e per promuovere una formazione/aggiornamento progressivo a sostegno dell'impiego continuativo dei dipendenti

Performance:

FORTES ha sostenuto e agevolato la partecipazione dei dipendenti a momenti di aggiornamento ed informazione utili per la crescita di competenze professionali e competenze chiave, quali: partecipazione a meeting internazionali, seminari di contatto, forum, organizzati da agenzie europee (almeno 2 per anno), formazione on line (1 corso per anno), focus groups.

Tutti gli operatori hanno seguito almeno 6 / 8 giornate annuali di formazione interne variabili in base a bisogni specifici.

Indicatore 8:

Misure attivate per integrare pari opportunità di genere e diversità nella progettazione, implementazione, monitoraggio, valutazione e ciclo di apprendimento del programma

Performance:

FORTES ha in corso 2 progetti di partenariati strategici europei finalizzati a favorire la partecipazione alle mobilità di persone con disabilità fisiche e/o psichiche o altri bisogni speciali. Tutti i progetti proposti da FORTES contengono comunque contenuti riferibili alle pari opportunità di genere e all'inclusione sociale. In ogni bando per la partecipazione a progetti di mobilità è prevista una precedenza di genere per favorire la partecipazione delle ragazze.

Metodologie di valutazione degli impatti sulla comunità:

1-piattaforme informatiche RAP4 LEO e Mobility Tool (EU) che hanno raccolto i risultati dei monitoraggi e valutazioni dei beneficiari durante e dopo le azioni di mobilità: nei diversi progetti si sono rilevati gradi di soddisfazione medio-alti o massimi tra l'85 e il 95 per cento.

2-convegni e meeting semestrali con le scuole coordinate durante i quali sono state rilevate le valutazioni sulle conseguenze dei programmi di mobilità in corso e conclusi.

Vicenza, 31/03/2021

Il Presidente
Dott. Andrea Cecchin

Il sottoscritto Vellere Carlo dottore commercialista ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della legge 340/2000, dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di VICENZA - Autorizzazione n. 11895 del 19.07.2000 del Ministero delle Finanze - Dipartimento delle Entrate - Ufficio delle Entrate di Vicenza